

Objectives of the Course

This course aims to enhance the knowledge about international promotion in tourism, promotion planning, the instruments and the activities of the Turkey and other countries.

Course Contents

The course includes the concept of tourism promotion, international promotion processes, tools used, and Türkiye's promotion strategy.

Recommended or Required Reading

1 - Promotion and Sales Development in Tourism - Prof. Dr. Cevdet Avcıkurt Rızaoğlu, Bahattin (2003), 2 - Promotion in Tourism, Aydın: Kartal Ofset Printing 3 - ATATÜRK UNIVERSITY, FACULTY OF OPEN EDUCATION, Tourism and Promotion, ISBN: 978-975-442-655-7 ATATÜRK UNIVERSITY FACULTY OF OPEN EDUCATION PUBLICATION, ERZURUM, 2015

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Students will be given lessons with presentations created using resources. The lesson will be enriched by giving students research assignments and making presentations in an interactive environment. In addition, tourism sector representatives will be invited to the lesson and they will be able to share their work on promotion with the students.

Recommended Optional Programme Components

During the course, current studies in the sector and the techniques they use in promotion will be shared with the students in a practical way.

Instructor's Assistants

Dr. Lecturer Gülhan Sözbilen

Presentation Of Course

The course will be conducted theoretically using resources on the day, time and class specified in the curriculum.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Kayhan Karakaya

Program Outcomes

1. Students who successfully complete this course will understand the concept of tourism and its development processes.
2. Students who successfully complete this course will have detailed information about the tourism system.
3. Students who successfully complete this course will understand the effects of the tourism system.
4. Students who successfully complete this course will understand what market segmentation means in the tourism sector and will have information about its criteria.
5. Students who successfully complete this course will learn what tourism businesses are and quality management in tourism businesses.
6. Students who successfully complete this course will understand the relationship with the media in tourism marketing.
7. Students who successfully complete this course will have knowledge about historical tourism.
8. VISA EXAM
9. Students who successfully complete this course will be informed about the concept of Ecotourism.
10. Students who successfully complete this course will have knowledge about sports tourism.
11. Students who successfully complete this course will gain knowledge about promotion in the tourism sector.
12. Students who successfully complete this course will have knowledge about planning the promotion process in the tourism sector.
13. Students who successfully complete this course will learn promotion strategies.
14. Students who successfully complete this course will have knowledge about crisis management in tourist promotion.
15. Students who successfully complete this course will gain knowledge about ethics in tourist promotion.

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	22 pages of the subject 'Tourism Phenomenon and Development' from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Tourism Phenomenon and Its Development	
2	21 pages of the subject 'Tourism System' from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Tourism System	
3	22 pages of the subject 'Impacts of the Tourism System' from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Impacts of the Tourism System	
4	21 pages of the topic "Market Segmentation and Criteria in the Tourism Sector" from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Market Segmentation and Criteria in the Tourism Industry	
5	106 / 5.000 29 pages on the subject of 'Tourism Enterprises and Quality Management' from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Tourism Businesses and Quality Management	
6	21 pages on "Relations with Media in Tourism Planning" from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Media Relations in Tourism Planning	
7	40 pages of the subject 'Historical Tourism' from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Historical Tourism	
8			VISA EXAM	
9	20 pages of the subject 'Eco tourism' from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Ecotourism	
10	32 pages of the subject 'Sports Tourism' from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Sports Tourism	
11	19 pages of the topic 'Promotion in the Tourism Sector' from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Promotion in the Tourism Sector	
12	18 pages of the topic "Planning the Promotion Process in Tourism" from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Planning the Promotion Process in Tourism	
13	18 pages of the topic 'Promotion Strategies' from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Promotion Strategies	
14	20 pages of the subject 'Crisis Management in Tourist Promotion' from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Crisis Management in Tourist Promotion	
15	22 pages of the topic "Ethics in Tourist Promotion" from the Tourism and Promotion book will be studied.	Theoretical explanation, reinforcement of the subject with interactive question-answer method	Ethics in Tourist Promotion	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	1,00
Final Sınavı Hazırlık	7	1,00
Derse Katılım	14	1,00
Ödev	10	2,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Tartışmalı Ders	7	1,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü / TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22
L.O. 1	1	1	1	1									1									1
L.O. 2	1	1	1	1									1									1
L.O. 3	1	1	1	1									1									1
L.O. 4	1	1	1	1									1									1
L.O. 5	1	1	1	1									1									1
L.O. 6	1	1	1	1									1									1
L.O. 7	1	1	1	1									1									1
L.O. 8	1	1	1	1									1									1
L.O. 9	1	1	1	1									1									1
L.O. 10	1	1	1	1									1									1
L.O. 11	1	1	1	1									1									1
L.O. 12	1	1	1	1									1									1
L.O. 13	1	1	1	1									1									1
L.O. 14	1	1	1	1									1									1
L.O. 15	1	1	1	1									1									1

Table :

- P.O. 1 :** Turizm ve Seyahat İşletmeciliği ile ilgili temel kavramları tanımlar.
- P.O. 2 :** Turizm ve Seyahat İşletmeciliği alanındaki yasal düzenlemeler ve mesleki standartları bilir.
- P.O. 3 :** Turizm ve Seyahat İşletmelerinin etkilendiği iç ve dış çevresel faktörleri bilir.
- P.O. 4 :** Seyahat işletmelerinde verilen tanıtım, bilgilendirme, rehberlik, ulaşım, toplantı-kongre organizasyonu ve diğer hizmetlerin nasıl organize edildiğini ve sunulduğunu bilir.

- P.O. 5 :** En az bir yabancı dili, Avrupa Dil Portföyü A2 düzeyinde bilir.
- P.O. 6 :** Okulda ve staj çalışmalarında edindiği teorik ve pratik bilgileri sektörde rahatlıkla uygular.
- P.O. 7 :** Seyahat işletmelerinde kullanılan bilgisayar otomasyon sistemlerinin nasıl çalıştığını bilir ve bu sistemleri kullanır.
- P.O. 8 :** Okulda ve staj çalışmalarında edindiği yabancı dil bilgisini sektörde kullanır.
- P.O. 9 :** Edindiği teorik ve pratik deneyimle, sektörde karşılaştığı sorunları analiz eder ve çözüm üretir.
- P.O. 10 :** İletişim gücü yüksektir ve ekip çalışmasına uyum sağlar.
- P.O. 11 :** Astları ve üstleriyle etkili ve sağlıklı iletişim kurar.
- P.O. 12 :** İş yoğunluğu, stres ve baskı altında çalışabilme yeteneğine sahiptir.
- P.O. 13 :** Seyahat işletmelerinde yapılan acenta işlemleri, tur planlama, tur operatörlüğü ve operasyon yönetimi uygulamalarını bilir ve bu uygulamalarda aktif görev alır.
- P.O. 14 :** Rezervasyon alma, otel ve diğer konaklama işletmeleri ile koordinasyon kurma, müşteri ilişkileri yönetimi, hesap işleme, muhasebe ve kayıt işlemlerini bilir ve uygular.
- P.O. 15 :** Satış pazarlama, kongre ve fuar organizasyonlarında ekip elemanı olarak takım çalışmasına katılır.
- P.O. 16 :** Ulaşım hizmeti veren bütün seyahat işletmeleri ile ilgili rezervasyon ve biletleme işlemlerinin nasıl yapıldığını bilir ve bu uygulamalarda aktif görev alır.
- P.O. 17 :** Birlikte çalıştığı arkadaşlarına yardım eder ve astlarını sürekli eğiterek gelişmelerini sağlar.
- P.O. 18 :** Üstlerine karşı saygılıdır ve onlardan aldığı görevleri eksiksiz yerine getirerek, kriz anlarında kendi çözümünü kendisi üretir.
- P.O. 19 :** Görevi ile ilgili rapor hazırlar ve üstlerine sunar.
- P.O. 20 :** Olağandışı durumlarda kendi görevi dışında kalan görevleri de yerine getirerek çalışma arkadaşlarına yardım eder.
- P.O. 21 :** Ulusal ve etik değerlere bağlıdır, yaptığı çalışmalarda bu değerlere özen gösterir.
- P.O. 22 :** Mesleği ile ilgili yenilikleri sürekli takip eder ve kendini sürekli geliştirir.
- L.O. 1 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turizm kavramını ve turizmin gelişim süreçlerini anlar.
- L.O. 2 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turizm sistemi hakkında detaylı bilgiye sahip olurlar.
- L.O. 3 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turizm sisteminin etkilerini anlar.
- L.O. 4 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe pazar bölümlendirmenin ne anlama geldiğini anlar ve ölçütleri hakkında bilgi sahibi olur.
- L.O. 5 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turizm işletmelerinin neler olduğunu ve turizm işletmelerinde kalite yönetimini öğrenir.
- L.O. 6 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turizm pazarlamasında medya ile ilişkileri anlar.
- L.O. 7 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler tarihsel turizm konusunda bilgi sahibi olur.
- L.O. 8 :** VİZE SINAVI
- L.O. 9 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Ekoturizm kavramı hakkında bilgi sahibi olur.
- L.O. 10 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler spor turizmi konusunda bilgi sahibi olur.
- L.O. 11 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe tanıtma konusunda bilgi sahibi olur.
- L.O. 12 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turizm sektöründe tanıtma sürecinin planlanması konusunda bilgi sahibi olur.
- L.O. 13 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler tanıtma stratejilerini öğrenir.
- L.O. 14 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler Turistik tanıtımda kriz yönetimi konusunda bilgi sahibi olur.
- L.O. 15 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler turistik tanıtımda etik konusunda bilgi sahibi olur.